



VIESTINTÄSUUNNITELMA

Viestinnän tavoitteet

Tämän viestintäsuunnitelman tarkoituksena on selvittää, täsmentää ja tiedottaa Kemijärven Kiekko ry:n toimihenkilöitä ja jäseniä viestinnän toimintatavoista ja tavoitteista. Tässä viestintäsuunnitelmassa määritellään seuran viestinnän toteutusmuodot niin sisäisessä, kuin ulkoisessakin viestinnässä. Kemijärven Kiekko ry pyrkii kehittämään viestintäänsä liittyviä käytäntöjä, toimintamalleja ja viestintäkanavia siten, että ne ovat tarkoituksenmukaisia suhteessa toimintaan ja sen tavoitteisiin sekä vastaavat toimintaympäristön muutokseen.

Toiminta-ajatus

Kemijärven Kiekko ry on vuonna 1978 perustettu jääkiekon erikoisseura. Seura luo jäsenilleen järjestelmällisellä toiminnalla olosuhteet laadukkaaseen ja monipuoliseen urheiluun sekä hyvinvointiliikuntaan. Kemijärven Kiekko tarjoaa jäsenilleen mahdollisuuden harrastaa ja kehittyä urheilijana, valmentajana tai seuratoimijana. Kemijärven Kiekon osa-alueita ovat junioritoiminta ja edustusjoukkue.

Tavoitteet

Kemijärven Kiekon tavoitteena on järjestää kaikille ikäluokille ohjattua toimintaa niin harrastus- kuin kilpailuryhminä. Tavoitteena on kasvattaa juniorimäärää ja panostaa laadukkaaseen valmennukseen.

Seura kasvattaa omista junioreista pelaajia edustusjoukkueeseen ja tekee yhteistyötä muiden seurojen kanssa junioreiden eteenpäin viemiseksi.

Kemijärven Kiekko ry toimii laadukkaana kasvattajana. Seuran tavoitteena on olla haluttu yhteistyökumppani kouluille ja muille yhteisöille. Tavoitteena on, että seuran tekemää kasvatus- ja nuorisotyötä arvostetaan.

Seuran arvot

Seuran kaiken toiminnan lähtökohtana ovat seuran perusarvot: *yksilön kunnioittaminen, luotettavuus ja yhteisöllisyys*. Arvot näkyvät niin valmennuksessa kuin talouden suunnittelussakin. Arvostamme kilpakumppaneitamme ja muita liikuntalajeja. Urheilullisuutta toteuttaaksemme, on talouden oltava kunnossa. Tarkan suunnitelmallisuuden avulla pyrimme tasapainoiseen talouteen, jonka tärkeä lähtökohta on omavaraisuus. Teemme vain sellaisia sitoumuksia, joista voimme vastata (luotettavuus).

Yksilön kunnioittaminen

- Seuran jäsenten arvostaminen heidän asemastaan, iästään, uskonnollisesta taustastaan ja olemuksestaan riippumatta on perusedellytys luottamukselle.
- Kunnioitamme vastustajia, toimihenkilöitä ja tuomareita kaikissa tilanteissa
- Kaikilla on oikeus sanoa mielipiteensä ja niistä voidaan keskustella avoimesti ja asiallisesti

Luotettavuus ja yhteisöllisyys

- Olemme rehellisiä itseämme ja toisia kohtaan. Pidämme sen minkä lupaamme
- Yhteistyömme seuran sisällä ja yhteistyökumppaneiden kanssa perustuu keskinäiselle kunnioitukselle
- Kannamme oman osamme yhteiskunnallisesta kasvatus- ja nuorisotyöstä
- Yhdessä samanhenkisten yhteistyökumppaneiden ja yhteisöjen kanssa saavutamme parhaan tuloksen
- Annamme panoksemme lajimme alueelliseen kehittämiseen

SISÄINEN VIESTINTÄ

Sisäisen viestinnän kohderyhmänä ovat seuran hallitus, joukkueiden valmentajat ja toimihenkilöt sekä pelaajat ja pelaajien vanhemmat. Tavoitteenamme on informoida ja yhdistää seurassa toimivia henkilöitä ajantasaisella ja selkeällä tiedottamisella eri tapahtumista ja asioista. Käyttämiämme viestintäkanavia ovat seuran kotisivut, myClub, seuran Facebook, Instagram sekä joukkueiden, jojojen ja työryhmien sisäiset WhatsApp -ryhmät sekä fyysiset palaverit ja tiedotustilaisuudet.

Seuran kotisivuilta (www.italapinjaakiekko.fi) löytyy ajantasainen tieto mm. seuraavista asioista:

- seuran ja sen toimihenkilöiden yhteystiedot
- johtokunnan kokoonpano ja sen jäsenten yhteystiedot sekä roolit
- erilaiset seuran säännöt ja ohjeistukset
- tietoa seuran harraste-, kilpa- yms. toiminnoista
- tietoa tapahtumista ja turnauksista sekä ajankohtaiset tiedotteet
- tietoa, miten seuran toimintaa pääsee mukaan
- jäävuoroista
- seuran yhteistyökumppaneista

Sivuilta löytyvät myös joukkueiden yhteystiedot. Jokaisen joukkueen omalla sivulla näkyy joukkueessa pelaavat juniorit ja toimihenkilöt. Lisäksi sivuilla on lyhyt kuvaus joukkueesta. MyClub -palvelussa tiedotetaan seuran jäseniä, toimihenkilöitä ja pelaajia harjoituksista, otteluista, muista tapahtumista ja ajankohtaisista asioista. Palvelun avulla voidaan myös lähettää sähköpostitiedotteita tarkoin kohdistetulle joukolle. Seuran Facebook ja Instagram-sivut toimivat seuran tiedotuskanavana. Siellä julkaisemme edustusjoukkueiden, juniorijoukkueiden ja seuran toimintaan liittyviä kuulumisia, uutisia ja yhteistyökumppanien tiedotteita.

Lisäksi joukkueilla suositellaan olevan omat Facebook ja/tai Instagram-sivunsa. WhatsApp-ryhmiä on perustettu ensisijaisesti joukkueiden ja toimihenkilöiden sisäiseen viestintään. Viestintä on kaksisuuntaista. Ryhmissä tiedotetaan harjoitusaikojen muutoksista, palavereista ym.

ULKOINEN VIESTINTÄ

Ulkoisen viestinnän kohderyhmä on laajempi kuin sisäisen viestinnän kohderyhmä, vaikka kanavat ovat osittain samat. Ulkoisella viestinnällä tavoitamme mm. mainostajat, tukijat, muut seurat, Jääkiekkoliiton, mahdolliset uudet harrastajat sekä pelaajien sukulaiset toisilla paikkakunnilla. Tässä tavoitteenamme on toiminnan näkyväksi tekeminen laajalla rintamalla. Luotamme viestinnässä positiivisuuteen ja avoimuuteen. Edellä mainittujen kanavien lisäksi seuran ulkoista viestintää hoitavat kaikki pelaajamme ja seuramme toimihenkilöt sekä kannattajamme. Seuran vaatteet päällä he edustavat seuraa ja heidän välityksellään seuran ulkopuoliset henkilöt muodostavat kuvaa seurasta ja sen toiminnasta.

VIESTINNÄN PELISÄÄNNÖT

Seuran tiedottajat

Onnistunut viestintä vaatii selkeitä ja asianmukaisia pelisääntöjä. Kuka tahansa ei voi kertoa mitä tahansa seuran nimissä. Hallitus ja puheenjohtaja/toiminnanjohtaja sekä seuratyöntekijä vastaavat pääosin seuran ulkoisesta viestinnästä. Seuralta pyydetty lausunnot ohjataan hallituksen/puheenjohtajan suuntaan ja siellä päätetään, kuka on paras henkilö vastaamaan asiaan seuran nimissä. Seuran ja joukkueiden viestintävälineitä saa käyttää vain seuran ja joukkueiden asioista tiedottamiseen ja viestimiseen. Välineiden ja kanavien käyttö minkäänlaisten henkilökohtaisten etujen ajamiseen on ehdottomasti kielletty.

Joukkueen tiedottajat

Seura kannustaa joukkueita viestimään sosiaalisessa mediassa toiminnastaan joukkueiden omilla sivuilla ja pyrkii tuomaan niitä esiin seuran viestinnässä. Viestinnässä pitää toimia viestintäohjeiden mukaisesti ja tuoda joukkueiden tapahtumia näkyviin seuran sosiaalisen median kanavilla. Joukkueiden henkilöt, joilla on oikeudet päivittää joukkueiden omia Facebook/Instagram sivuja sitoutuvat noudattamaan seuran viestintäsuunnitelmaa.

Yksityiset SoMe-aktiivit

Kemijärven Kiekko kannustaa pelaajia ja junioripelaajien vanhempia kaikkeen joukkueiden toimintaan, tapahtumiin, pelaajiin, turnauksiin, vanhempainiltoihin ja muihin iloihin tapahtumiin liittyvään positiiviseen viestintään. Valokuvilla ja erityisesti videoklipeillä täydennetyt postaukset herättävät yleensä suurempaa kiinnostusta seuraajien keskuudessa. Yksityisissä SoMe-postauksissa, jotka noudattavat tämän viestintäsuunnitelman ohjeita, seura toivoo käytettävän virallista aihetunnistetta #kemijärvenkiekko. Tämän avulla seura löytää sisältöä jaettavaksi seuran virallisissa kanavissa.

VIESTINTÄOHJEET VERKOSSA TOIMIMISELLE

Yleiset ohjeet

- Arvosta ja kunnioita sekä lukijaa että pelaajaa, viesti positiivisesti
- Varmista, että kuvien ja videoiden käyttöön on lupa sekä kuvattavilta että kuvan/videon ottajalta.
Pelaajakohtaista lupatietoa ylläpidetään myClub palvelussa
- Varmista kuvien laatu ennen niiden käyttöä
- Käytä huumoria harkiten
- Arvosta seuraa tai joukkueita kohtaa esitettyjä mielipiteitä → Vastaa niihin harkiten ja rakentavassa hengessä
- Mieti viestinnän sisältö eri kanavissa. Somessa erilaista kuin myClubissa

myClub

- Ylläpidä joukkueen harjoitteluakataulu myClubissa.
- Lisää hyvissä ajoin tulevat ottelut ja turnaukset.
- Hyödynnä ilmoittautumisominaisuutta.
- Vastaa keskusteluissa esitettyihin kysymyksiin.
- Laatiessasi tiedotteita, varmistu jakelun kattavuudesta. Harkitse jakelun laajuus, ettei tiedotteita lähetetä sellaisille henkilöille, joille asia ei kuulu tai joita se ei koske
- Viesti mieluummin liikaa kuin liian vähän.
- **Huolehdi oman joukkueesi sähköpostiosoitteiden oikeellisuudesta.**

Facebook / Instagram

Seuran somessa saa jakaa lähes kaikkea seuran ilmettä positiivisessa mielessä nostavaa sisältöä. Seuran sisäiset asiat eivät välttämättä sovi sosiaaliseen mediaan vaan sisällön tulisi olla sellaista, joka koskee kaikkia: sekä seuraa että yleisöä.

Seuraa pitää edustaa Somessa positiivisesti, avoimesti ja seuran arvojen mukaisesti.

Päivityksissä on muistettava hauskuus ja ystävällisyys, sillä tarkoituksena on luoda hyvää ilmapiiriä Kemijärven Kiekon, jääkiekon ja urheilun ympärille. Maalaisjärjen käyttäminen julkaisemisessa on kaiken perusta!

Kemijärven Kiekon Some-tilien ylläpito pidetään toistaiseksi rajatulla ryhmällä.

Jokaisesta joukkueesta valitaan somevastaavat, jotka saavat editointioikeudet seura- ja/tai joukkuetiliin.

Somevastaavan tehtävät ovat siis:

- kertoa joukkueen kuulumisia pelitapahtumista ja muista tapahtumista
- olla vastuussa oman joukkueen päivityksistä
 - Kun viestit seuratunnuksen alla, älä laita viestiin omaa nimeäsi.
 - Käytä videota/kuvia postauksessa huomion kiinnittämiseksi.
 - Kirjaa turnauksen ottelutulokset yhteen postaukseen, ei joka pelistä omaa.
 - Reilun pelin – hengessä kehu ja anna tunnusta myös vastustajalle. Kiitä pelistä!
 - Laita kotipelit ja –turnaukset tapahtumailmoituksina näkyviin viimeistään joitakin päiviä ennen tapahtumaa.
 - Mieti postauksen ajankohta, milloin lukijat parhaiten tavoitettavissa?
 - Postaa vain seuraan/joukkueeseen ja sen pelaajiin liittyviä uutisia, kuvia ja videoita.
 - **Muista: #Kemijärvenkiekko, @keki_kemijarvenkiekko (instagram) @Keki, Kemijärven kiekko (facebook)**

WhatsApp

- Käytetään nopeaan viestintään! Arkipäiväiset ja kiireelliset asiat.
- Seura käyttää WhatsApp-viestinnässään erilaisia ryhmiä kohdentaessaan viestintää. Viestittäessä joukkueille viestit lähetetään tavallisesti joukkueenjohtajille, jotka välittävät tiedon eteenpäin omissa joukkueissaan, myös joukkueen muille toimihenkilöille. Joukkueenjohtajien asema viestinnän onnistumisessa on erittäin tärkeä.

Sähköpostit

- Viestit joukkueelle myClubin kautta, että niistä jää jälki myös tulevaisuutta varten
- **Huolehdi oman joukkueesi sähköpostiosoitteiden oikeellisuudesta myClubissa.**

MARKKINOINTIVIESTITÄ

Markkinointiviestintä suunnataan Kemijärven Kiekko ry:n nykyisille ja potentiaalisille tukijoille, yhteistyökumppaneille ja sidosryhmille. Tavoitteena on saada toiminnallemme lisää, niin taloudellisia kuin henkisiä tukijoita sekä pitää nykyiset yhteistyökumppanit tyytyväisinä. Seura välittää jäsenistölleen yhteistyökumppaneiden viestejä ja tarjouksia sekä järjestää niiden kanssa yhteistyössä erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia. Tukijat pidetään näyttävästi esillä nettisivulla ja esimerkiksi seuran somejulkaisussa. Seura viestii, että seuran edustaja käyttäytyy hyvin ja kantaa ylpeänä seuransa värejä. Koko KeKi-lauma on yhtenäinen joukko pelaajia ja toimijoita, jotka arvostavat saamaansa tukea ja jotka omilla toimillaan edesauttavat yhteistyön rakentumista olemassa olevien ja uusien kumppaneiden kesken.

KRIISIVIESTITÄ

Kriisiviestinnällä tarkoitetaan äkillisesti syntynyttä tilannetta, josta on tarve viestiä viipymättä. Monenlaiset asiat voivat aiheuttaa kriisin, kuten

- poikkeustilanne, jolla vaikutusta toimintaan
- seuran toimihenkilöä tai vapaaehtoista epäillään rikoksesta tai vastuuaseman väärinkäytöstä
- iso onnettomuus turnauksen, tapahtuman tai harjoitusten aikana
- nuorten, toimihenkilöiden tai vanhempien sopimaton käytös turnaus- tai pelimatalla
- äkillinen muutos seuran taloudessa tai henkilöstössä
- suuriksi kasvaneet sisäiset ristiriidat

Kriisiviestinnän tulee olla nopeaa, selkeää ja johdettua!

Ilmoitus kriisistä

- Mikäli kriisin luonne sitä edellyttää, ota yhteys viranomaisiin, poliisiin tai/ja pelastuslaitokseen.

Soita yleiseen hätänumeroon 112 ja noudata annettuja ohjeita.

- Ota yhteys seuran puheenjohtajaan, joka päättää kuinka asiassa edetään ja viestitään.

Viestintävastuu

- Viestintävastuu on seuran puheenjohtajalla tai hänen ollessa tavoittamattomissa, muulla johtokunnalla. Puheenjohtaja jakaa kriisiviestintään liittyvät tehtävät ja antaa mahdolliset lausunnot ulospäin.
- Joukkueiden valmentajilla tai vanhemmilla ei ole lupaa esiintyä seuran virallisten lausuntojen tai viestinnän edustajana, jollei sitä tehtävää ole erikseen hänelle annettu.